



# IL MESTIERE DELL'EDITORE DI MML

**Q**ualcuno pensa che sia facile il mestiere dell'editore? Nel caso voi vi immaginate una redazione dove suonano musiche celestiali, e tutti si sta sdraiati su comodi divani a leggere fumetti, parlare di progetti, mangiare lamponi e uva degustando cocktail serviti da gentili stagisti vestiti da personaggi di Star Wars, e rispondere a qualche e-mail di tanto in tanto dai nostri smartphones di ultima generazione, beh... vi sbagliate di grosso. Sicuramente il fumetto è un settore magico e creativo. Discutere di un nuovo progetto con uno sceneggiatore, sfogliare la pila di albi USA appena arrivati, provare l'emozione di avere tra le mani le uscite del giorno ancora col profumo d'inchiostro, incontrare i lettori in un evento pubblico... Sono queste cose la "crema" della torta che è il nostro lavoro, e sono anche la parte che più lo rende meraviglioso.

Sotto la crema però c'è tutto il resto. Il lavoro di pianificazione. Le trattative a volte frenetiche per i diritti. Le discussioni con i licensor. La produzione quotidiana di decine di uscite. I collaboratori. I fornitori. Lo staff. Le tipografie. I distributori.



I punti vendita. I concorrenti con cui sgomitare. E infine, i più importanti, i lettori. Ognuno con le sue idee, tempistiche, necessità. Che in qualche modo occorre conciliare. E da tutto questo mix di duro lavoro di ogni giorno e di celestiali intuizioni e momenti creativi, salta fuori la torta di Panini Comics.

Adesso sulla torta mettiamo 24 candeline, tante quanti sono gli anni della nostra/vostra amata casa editrice di fumetti, pensando che dovremo iniziare a pensare a come festeggiare il traguardo del quarto di secolo. E nel frattempo potrete deliziarvi con un inizio anno di tutto rispetto...

Le storie di **Secrete Empire**, che si avvicina al culmine. Le visioni di passato e presente che si uniscono in **Generations**. Il nostro primo volume manga specialmente pensato per le librerie, **Io Sono Lupin III**. E poi in 9L l'arrivo di un maestro come Mike Mignola e il ritorno di Richard Corben. L'esordio di un eccezionale fumetto d'oltralpe come **Klaw**, che esce da ogni confine del genere. Una marea di novità **Star Wars**. Più **Lupo Alberto**. Più **Harry Potter**.

Più fumetti per tutti.

Auguri di buon anno, boys and girls!

**BENVENUTI IN REDAZIONE**

# UNA PROMESSA PER IL 2018

 ■ DI SARA MATTIOLI

**U**n altro anno si è concluso. È stato un 2017 di conferme ma anche di novità per la redazione italiana. Abbiamo studiato nuovi formati e implementato lo sforzo produttivo verso nuovi settori di publishing. Le **riviste kids** sono aumentate in modo consistente, abbiamo prodotto molti **fumetti originali**, lavorato a nuove **serie manga e comics**. Abbiamo implementato moltissimo la promozione sia sui **punti vendita** che alle **fiere**, ristrutturato il nostro sito e aumentato la presenza sui social con editor e staff dedicati al dialogo con voi lettori.

Non mi piace fare bilanci perché siamo parte di un flusso in costante divenire ma se dovessi definire il 2017 lo descriverei come **l'anno del lavoro di squadra**. È difficile esprimere il legame che si crea all'interno di questi uffici ma mai come quest'anno ci siamo consolidati come team. Non avremmo potuto concludere la metà di ciò che abbiamo fatto senza un gruppo così dedicato, appassionato e motivato. Dai coordinatori editoriali, ai grafici, alla produzione, al pre-press fino ad



arrivare al marketing e al licensing, **la volontà di pubblicare libri belli e curati è una sottile linea rossa che ci accumuna tutti**.

Questo mese non ho molto altro da aggiungere se non un mio **grazie** forte e chiaro a tutta la squadra Panini Comics, ai lettori che ci hanno premiato e alle fumetterie che ci hanno sostenuto. Speriamo di esserci meritate la vostra fiducia e ancor di più, di dimostrarvi la nostra gratitudine con un 2018 ancora più stellare. Ci sentiamo a Febbraio per le novità primaverili. **STAY TUNED** ■